

INZINE 2010-2011 KRANT VAN DE HOGESCHOOL INHOLLAND



INzine

Januari 2010 lanceert Hogeschool INHolland een nieuw, maandelijks studentenmagazine: *INzine*. Geen traditionele hogeschoolkrant, maar ook geen glimmende glossy. *INzine* is een gedegen journalistiek medium met aandacht voor nieuws, achtergrond en lifestyle van de studenten. Het magazine wordt gemaakt door een professionele redactie en studenten.

INzine heeft oog voor het nieuws van INHolland

INzine laat zien wat voor leuke en goede dingen de studenten van INHolland ondernemen. Bijzondere studenten, projecten en evenementen worden belicht. Van opvallende afstudeerscripties, uitstekende sportprestaties tot nieuwe initiatieven.

INzine is informatief. Het is een lekker leesbaar, eigentijds magazine dat studenten informeert over nieuwe ontwikkelingen en mogelijkheden van INHolland en hen van extra achtergrondinformatie voorziet. En daarmee de betrokkenheid bij de hogeschool en de maatschappelijke ontwikkelingen vergroot.

INzine verschijnt 8 x per studiejaar.

34.000 studenten 5.000 medewerkers oplage 14.500

ADVERTENTIEFORMATEN EN TARIEVEN KLEUR EXCL. BTW:

1/1	pagina	174 x 242 mmh	€ 1.765,00	bladspiegel	202 x 267 mm (bxh)
1/1	pag. aflopend*	202 x 267 mmh	€ 1.765,00	zetspiegel	174 x 242 mm
1/2	pag. staand	85 x 242 mmh	€ 1.000,00	*overfill afl. pagina: 3 mm (208 x 273 mm)	
1/2	pag. liggend	174 x 112 mmh	€ 1.000,00		
1/4	pag. staand	85 x 112 mmh	€ 580,00		
1/4	pag. liggend	174 x 54 mmh	€ 580,00		

Alle advertenties worden in full colour gedrukt op magazinepapier.

Verschijningsdata en deadlines

UITGAVE	DEADLINE MATERIAAL	VERSCHIJNINGSDATUM
nummer 1	09-09-2010	21-09-2010
nummer 2	06-10-2010	21-10-2010
nummer 3	02-11-2010	18-11-2010
nummer 4	06-01-2011	20-01-2011
nummer 5	24-02-2011	10-03-2011
nummer 6	31-03-2011	14-04-2011
nummer 7	05-05-2011	19-05-2011

BIJZONDERHEDEN:

Staffelkortingen vanaf 5 plaatsingen.